

# GDPR AWARENESS

## OBIETTIVI



### competenza nei seguenti ambiti:

- Comprendere le ragioni della nascita del nuovo regolamento e la portata della sua applicazione;
- Saper identificare gli attori del trattamento dei dati personali e le loro responsabilità;
- Discutere i principi e le condizioni chiave che determinano la base legale per l'elaborazione dei dati;
- Descrivere i principali aspetti normativi che incidono sulle organizzazioni, i rischi e le opportunità che si presentano;
- Identificare i passi mancanti per raggiungere la conformità e costruire una cultura della consapevolezza della privacy.

## contenuti

- Introduzione ai concetti e ai principi fondamentali del GDPR
  - Ragioni del regolamento e sua entrata in vigore
  - Il GDPR e la precedente normativa D.Lgs. 196/2003
  - L'ambito di applicazione del regolamento
  - Cosa si intende per elaborazione dei dati personali
  - Lo scopo dei ruoli chiave nella protezione dei dati
  - I sei principi di protezione dei dati
  - Le sei condizioni per una base legale del trattamento
- Aspetti chiave del GDPR - Consenso e diritti dell'Interessato
  - Cambiamenti nei diritti dell'interessato
  - Informativa sulla Privacy
  - I diritti dell'interessato sanciti dal GDPR
- Responsabilizzazione e Governance
- Lo scopo delle valutazioni di impatto sulla protezione dei dati e quando deve essere eseguita
- DPO e quando necessita la sua nomina
- I concetti di privacy by design by default, le tecnologie e metodologie che possono aiutare:
  - Anonimizzazione vs. pseudonimizzazione;
  - Trasparenza del dato;
  - Minimizzazione dei dati vs. accesso minimo ai dati;
  - Progettare rispettando i principi della privacy;
  - Una forte politica BYOD.
- Il bisogno di documentare per dimostrare di essere "accountable":
  - Registro dei trattamenti;
  - Politiche e procedure di protezione dei dati
- Codici di condotta e schemi di certificazione
- Le responsabilità del DPO
- Azioni richieste a fronte di violazione dei dati
- L'impatto del regolamento sui trasferimenti internazionali di dati

## partecipanti

*Il corso è rivolto a tutte le risorse aziendali che a vario titolo gestiscono dati personali*

- Managers e Senior Managers;
- Team leaders;
- Project/Program Managers;
- Supervisor;
- Consulenti;
- Dipendenti in generale, a fronte di campagna di sensibilizzazione interna



## caratteristiche dell'esame

Modalità: Domande a scelta multipla

Numero di domande: 20

Punteggio minimo: 10/20

Libri consultabili: No

Tempo a disposizione: 20 minuti



prerequisiti

Nessuno.



durata

1 giorno